



CONTEXTO GENERAL

Una gran revolución, un mundo totalmente diferente que ningún status quo ha soportado. En los últimos años todo cambió, grandes empresas hasta ahora intocables cerraron sus puertas. Negocios y servicios de muchos años pasaron a ser obsoletos en cuestión de meses, dando pasos a otras empresas que los grandes economistas miraron con escepticismo en un principio, y que hoy rigen la forma de comunicarse, de comprar, de vender y de interactuar.

Sí, de la mano de la tecnología, de las redes sociales, de las nuevas comunicaciones, del impacto que trajo internet, llegó uno de los mayores cambios culturales de la humanidad. Una nueva sociedad con expectativas diferentes que tiene su propia forma de ver el mundo.

Hoy las relaciones humanas se basan en la libertad de hacer, de moverse, de recorrer el planeta y de ser protagonista ante miles de personas.

Un mundo en el que todo se comparte, se cuenta, se muestra; en el que todos quieren estar y al que todos quieren pertenecer.



Imagen de referencia



Imagen de referencia

LA NUEVA VIDA DIARIA

El desarrollo personal y la vida laboral también han tenido grandes cambios; las profesiones o por lo menos la forma de ejercerlas son diferentes. Las universidades ofrecen carreras afines con este nuevo universo. Las grandes empresas intentan retener a sus talentos ofreciendo un “estilo de vida”, por fuera de los cánones establecidos y el entorno empresarial ha dado un giro para recibir a miles de “self-managers”, “emprendedores” o profesionales que optan por desarrollar nuevos negocios antes que hacer parte de una corporación.

Y así todos los días hay algo nuevo. De ahí el éxito de nuevos conceptos como los espacios de co-working o colaborativos como we work, las aplicaciones como airbnb, el derecho de ir a un gimnasio por demanda y no por suscripción, las aplicaciones de transporte compartido o vehículos que se utilizan y luego se regresan en otro lado, etc., en fin, todo aquello que va en línea con esta nueva cultura de la tecnología y la vida en “colonia”.

Hoy hay una nueva sociedad que crece y evoluciona con base en un relacionamiento permanente, en la necesidad de acompañarse y compartir; el trabajo, el estudio, la vida.

Y este nuevo mundo necesita lugares para hacerlo.



Imagen de referencia



LA CIUDAD



Siempre despierta, siempre alerta, siempre latente. La ciudad de todos y de todo, de las noches, los parques, los cerros, las tardes de sol, la ciclovía, la cultura, las historias.

Bogotá recibe a propios y a visitantes, viajeros de negocios, turistas en busca de El Dorado, nuevos habitantes, estudiantes, foráneos, locales con los brazos abiertos.

El auge del turismo hacia nuestro país de la mano de los nuevos viajeros, ciudadanos del mundo y Bogotá como eje cultural, metrópoli y gran capital, destino de un nuevo turismo urbano, gastronómico y cultural.



Imagen de referencia



LA CIUDAD



Por otro lado, es la capital que recibe tanto a estudiantes de todos los rincones del país, como a los nuevos empresarios independientes que entienden Bogotá como el lugar ideal para desarrollarse; los negocios tienen su espacio para crecer en un mercado inagotable y lleno de posibilidades.

Una nueva ciudad que crece, pero en la que aún faltan espacios con vocaciones especiales e innovadoras.





Imagen de referencia

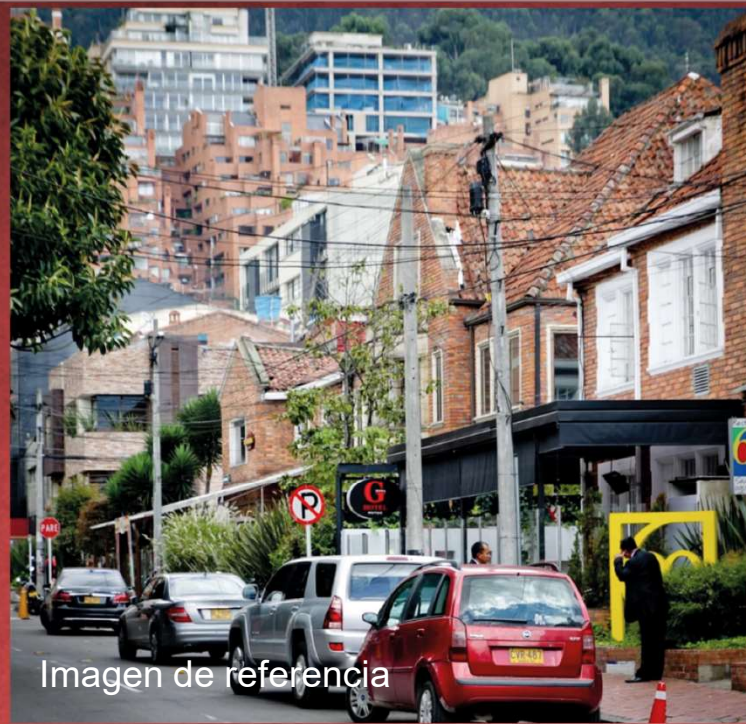


Imagen de referencia



Imagen de referencia



Imagen de referencia

Equidistante a diferentes puntos de la ciudad, IVIN cuenta con una ubicación privilegiada desde la cual el Centro Histórico, la Zona Rosa, la Zona G, el sector financiero, los centros comerciales y otros lugares sobre la carrera séptima como Usaquén, están a pocos minutos.

Desde su origen Chapinero ha sido un punto de referencia. Las grandes casas, los parques y las vías de acceso han mantenido vigente esta zona en la que se desarrollan nuevos espacios comerciales, oficinas y la zona gastronómica más importante de la ciudad.

EL SECTOR

**Todo comenzó en la época de los hidalgos españoles que vivían en la llamada Santafé de Bogotá, a varios kilómetros al norte que, en ese entonces, lo constituía el actual Chapinero. Allí a un hombre que, al parecer, se llamaba Antón Hero Cepeda porque algunos libros de historia de Bogotá dicen que era Sebastián Rodríguez, se le ocurrió fabricar unos zapatos especiales para las mujeres.*

Los empezó a llamar chapines y a las bogotanas les encantó porque como la suela era alta, de madera, se amarraba a las piernas y eran especiales para atravesar los lodazales de las calles sin mojarse los pies. Como era el único que los fabricaba, la gente empezó a llamar el sitio por el nombre de los zapatos. Entonces la palabra se volvió costumbre: al zapatero le decían chapín y a su negocio le dijeron Chapinero. Así fue como toda la zona empezó a tomar el nombre de Chapinero y se quedó para siempre...

**Fragmento tomado de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-73397>*



20 Minutos



10 Minutos

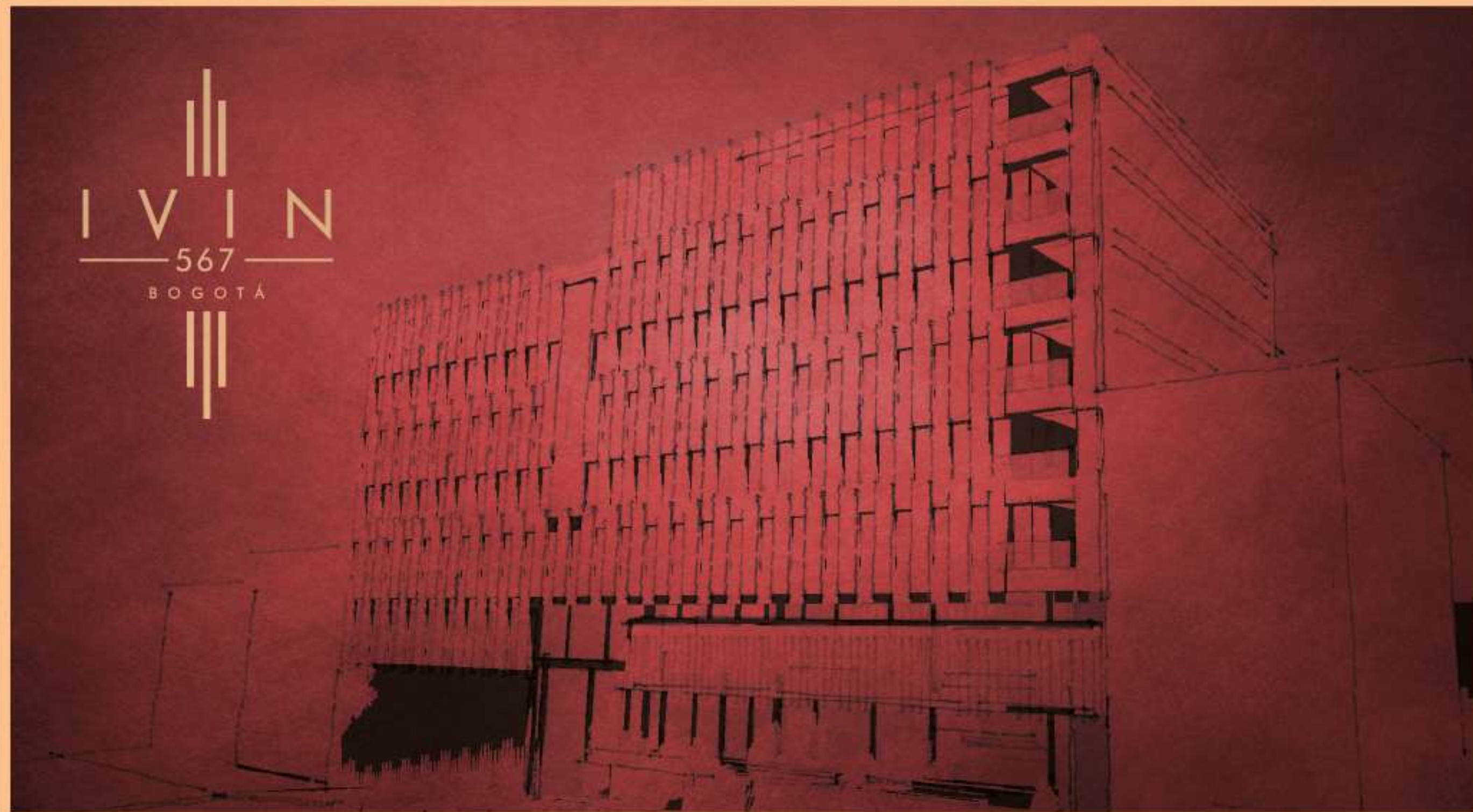


20 Minutos



30 Minutos

I V I N
— 567 —
BOGOTÁ







EL PROYECTO

IVIN 567 es una cultura de vida en comunidad para quienes comparten una misma visión del mundo. Un lugar en el que conviven habitantes permanentes y visitantes temporales en **105 aparta-suites** ubicadas dentro de un hábitat integral, que reúne todo lo que se necesita para todos los momentos; trabajar, estudiar, interactuar con otras personas, reunirse, comer, hablar, crear, vivir.

IVIN 567 es un ecosistema total. Un hábitat integral que entiende este nuevo mundo compartido y la forma de vivir en él. Un lugar responsable con el planeta, respetuoso con el entorno, armónico con la ciudad y el punto de partida para vivirla.

LOS APARTA-SUITES

IVIN 567 ha sido creado para ser un lugar en el que convivan habitantes permanentes y visitantes temporales, compartiendo espacios y servicios.





LOS APARTA-SUITES VIVIENDA PERMANENTE



Diseñados para una total independencia, los aparta-suites de vivienda permanente de IVIN, son parte esencial de la dinámica. Sus habitantes encuentran en ellos un espacio único, totalmente privado, con todo el respaldo de los servicios del complejo.



Imagen de referencia



Imagen de referencia



Imagen de referencia

Una propuesta de diseño innovadora. Creado para aquellos ciudadanos del mundo que viajan con la mente abierta y la búsqueda de nuevas experiencias, conocer personas, compartir los momentos de trabajo o de ocio y vivir cada destino.



LOS APARTA-SUITES CORTAS ESTADÍAS





APARTA-SUITE
PLANTA AXONOMÉTRICA

LOS APARTA-SUITES
PLANTAS



PLANTA TIPO

EL NÚCLEO PUNTO DE ENCUENTRO

La promesa de IVIN es ser un lugar único que habla el nuevo lenguaje del mundo compartido; una “biosfera” propia con una dinámica única para quienes la habitan y para aquellos que visitan la ciudad.

En este espacio se reúne la vida del proyecto, las comidas, la zona de *co-working*, el minimarket y los servicios complementarios para residentes.

Un punto de referencia y de encuentro en Bogotá.



Imagen de referencia

EL NÚCLEO
ÁREAS COMPLEMENTARIAS



Imagen de referencia



Imagen de referencia



Imagen de referencia



HACER PARTE DE IVIN 567 ES ENTENDER UN NUEVO MUNDO Y ENTRAR EN EL. ES
UNA NUEVA FORMA DE VIVIR, TRABAJAR E INTERACTUAR CON OTROS Y
NUESTRAS PUERTAS ESTÁN ABIERTAS PARA RECIBIRLO.

BIENVENIDO